

1 Vrijetijd, kunst en cultuur

Creativiteit is het sleutelwoord in de 21ste eeuw, in al de betekenissen van het woord. Creatieve mensen zijn in staat om toekomstgericht in te zetten op verbetering en vernieuwing. Kunstzinnige creativiteit leidt tot verwondering en verbeelding. Die verbeeldingskracht – de verbinding tussen kunst en cultuur, wetenschap, ondernemen en onderwijs – is de motor van onze vooruitgang. Tegelijk hebben we aandacht voor cultuurparticipatie, we zetten cultuur in als versterker en elke inwoner moet in staat zijn om deel te nemen aan het culturele leven in de stad. Die cultuurparticipatie moet een van de pijlers van het project Culturele Hoofdstad zijn.

Het Leuvense erfgoed is een unieke troef. Zowel de prachtige gebouwen als het stadhuis en het Groot Begijnhof als de reuzencultuur en de Jaartallen geven Leuven een internationale uitstraling.

Leuven telt heel wat verenigingen die een rijkdom zijn voor de stad. Die verenigingen groeien als nooit tevoren, wat meteen ook een uitdaging met zich mee brengt: ruimte. Daar zoeken we oplossingen voor, door nieuwe ruimte in te zetten en door verenigingen te stimuleren ruimte te delen.

Ook de Leuvense muziekscène verdient alle steun. Met Het Depot heeft Leuven een muziekhuis waar vele talenten ontluiken. Die talenten moeten een podium krijgen tijdens de vele evenementen.

Die evenementen en het uitgaansleven zorgen voor een bruisende sfeer in de stad. Toch moeten we voorzichtig zijn dat we bepaalde wijken niet overbelasten, zonder dat daardoor de beleving en de uitstraling van de stad in het gedrang komt.

1.1 Creativiteit is belangrijk

Dankzij de verdere ontwikkelingen in de komende jaren van de Vaartkom, de Centrale Werkplaatsen, de podiumkunstenzaal op Hertogensite en het streven van Leuven als culturele hoofdstad in 2030 laten we Leuven op vlak van cultuur, kunst en creativiteit in de hoogste klasse spelen en laten we tegelijk elke Leuvenaar er deel aan nemen.

1. Met de MaakLeerPlek aan de Vaartkom creëren we een ruimte waar Leuvenaars aan de slag kunnen, waar je technieken kan leren en gebruik kan maken van ruimte, materiaal en uitrusting.
2. De MaakLeerPlek is een link tussen alle vormen van onderwijs en de creatieve plaatsen in Leuven, met Vaartopia als ankerpunt.
3. We bouwen de Molens van Orshoven uit tot een centrum voor creativiteit waar kunstenaars een atelierruimte kunnen vinden
4. We blijven investeren in Stad Leuven Academie en Conservatorium (SLAC), door voldoende ruimte te voorzien.

1.2 Een podiumkunstenzaal die ruimte geeft

Door de toename van het aantal toneelgezelschappen en andere amateurverenigingen is er een grote druk ontstaan op de beschikbare ruimte. Zij en andere groepen die podiumkunsten brengen, moeten het al te vaak stellen met zalen die te klein zijn of onvoldoende zijn uitgerust. Met het bouwen van een podiumkunstenzaal op de Hertogensite brengen we het hele landschap in beweging en creëren we ruimte voor alle andere spelers. De podiumkunstenzaal op de voormalige ziekenhuissite zal een dynamische en aantrekkelijke stedelijke ontmoetingsplek zijn van en voor iedereen.

En dit in een topomgeving met een sterke identiteit en uitstraling doordat de aanwezige kwaliteiten van het erfgoed en het landschap van de Dijlevallei ingezet en versterkt worden door architectuur en publieke ruimte van topniveau.

Natuurlijk blijven we de werkingen van bestaande culturele huizen zoals OPEK, STUK, 30CC, Compagnie Tartaren, FABULEUS en nog vele anderen ondersteunen op allerlei manieren. Zij vormen

het culturele en creatieve hart van Leuven en worden niet voor niets geroemd in binnen- en buitenland omwille van het unieke 'Leuvens model' waarbinnen al die verenigingen en organisaties samenwerken.

5. We bouwen een podiumkunstenzaal met een uitgebreide infrastructuur die de mogelijkheden biedt om een antwoord te voorzien op de vele noden van de cultuursector.
6. De podiumkunstenzaal zal van hoge architecturale kwaliteit zijn. Tijdens het proces van ontwerp en realisatie betrekken we de sector nauw om ervoor te zorgen dat we een antwoord bieden op de verschillende noden van de sector.
7. We maken van de hele site een aantrekkelijke ontmoetingsplaats voor iedereen en dynamiek brengen in de hele wijk.
8. We verbinden daaraan de Romaanse Poort /het Augustinessenklooster met het Wagehuys en de lokalen waar nu de jeugdendienst zit. Die verhuizen binnen enkele jaren naar Hal 9 op de centrale werkplaatsen en we willen het geheel van de Romaanse Poort dan gebruiken als culturele infrastructuur.
9. We verbinden ook de Predikherenkerk en omgeving aan deze culturele omgeving.
10. De podiumkunstenzaal zal ook een belangrijke functie vervullen als centraal congrescentrum.

1.3 Veel meer plaats voor verenigingen en organisaties

Deze legislatuur hebben we verenigingen sterk ondersteund door o.a. een verdubbeling van de subsidies. We kennen vandaag en bloeiende cultuursector die groeit met een heel rijk aanbod. Deze groei brengt wel met zich mee dat nogal wat verenigingen gebrek hebben aan ruimte. Door ruimten te delen, geraken mensen verbonden met elkaar en leren mensen elkaar kennen.

11. Gelet op het grote aantal initiatieven en verenigingen en de beperkte ruimte is het cruciaal dat zalen, gebouwen en ruimtes zo polyvalent mogelijk worden gebruikt. Ruimte delen is dus het devies. Dit vereist beheer en coördinatie, een rol die we weggelegd zien voor de stad.
12. De Romaanse Poort vormt een belangrijk puzzelstuk voor bijkomende vergaderaccommodatie.
13. Ook de Predikherenkerk kan daarvoor (verder) ingezet worden.
14. De zogenaamde Aa-site langsheen de Onze-Lievevrouwstraat die volledig in eigendom is van de stad met het oude bloedtransfusiecentrum, het AVEVE gebouw en de recent aangekochte Villa, zal aangepakt worden en mee ingezet worden als ruimte voor het verenigingsleven en kunst en cultuur.
15. We streven naar het realiseren van een kinderkunstencentrum, waarbij reeds bestaande initiatieven van OPEK, SLAC en anderen aangemoedigd worden om samen te werken met andere partners zoals het onderwijs om te komen tot een uitgebouwd kinderkunstencentrum, waar kunst, kunst en onderwijs samenkomen.
16. Leegstaande ruimtes van privé-eigenaars, van kerkfabrieken, van de stad, van de KU Leuven kunnen (tijdelijk) ter beschikking gesteld worden van de verenigingen. We willen nauwer samenwerken met eigenaars van een groot aantal panden in de stad- denk hierbij aan bijvoorbeeld KU Leuven- zodat tijdelijke leegstand voorkomen wordt en opgevuld met publieke functies
17. In nieuwbouwprojecten eisen we plaats voor vergaderlokalen, ateliers en dergelijke.
18. We blijven alert om waar we kunnen sites te verwerven waar kunst en creativiteit de vrije loop kan gaan, zoals de oude stelplaats van de Lijn.
19. Wij stimuleren de samenwerking tussen bedrijven en verenigingen. Bijvoorbeeld een project rond armoede kan plaatsvinden in lokalen van een multinational. Bedrijven die voeling hebben bij bepaalde verenigingen/projecten stellen hun ruimten ter beschikking.
20. Daartegenover staat dat elke vereniging een 'thuisplek' moet hebben, een plek waar mensen zich thuis en verbonden kunnen voelen.

21. Initiatieven zoals de ateliers van Cas-co in de Vaartstraat zijn een succes. We kijken uit naar opportuniteiten om bijkomende ateliers te realiseren in andere gebouwen.
22. Elke verbouwing van een school zullen we aangrijpen om een samenwerkingsovereenkomst af te sluiten voor publiek gebruik van schoolruimtes na de lesuren ten bate van cultuur- en sportverenigingen.
23. Projecten zoals de Kunstroute maken het mogelijk voor niet-commerciële kunstenaars om hun werk te tonen. We zullen bijkomende initiatieven opzetten die dit nog meer mogelijk maken.
24. Met een ruimtedeelplatform brengen we alle beschikbare ruimten in de stad (gaande van zaaltjes boven cafés tot parochiezalen, ...) in kaart.
25. We realiseren niet alleen bijkomende ruimte in de binnenstad, maar ook in de deelgemeenten.
26. Gebruik van tijdelijk leegstaande gebouwen wordt structureel verankerd.
27. We stimuleren peterschap van professionele verenigingen voor amateurs: op die manier worden deze meegetrokken en ondersteund in het vinden van ruimten, projecten,...
28. Aandacht voor beginnende kunstenaars: ondersteuning bij opstart en zoektocht naar ruimte.
29. We geven meer ruimte aan Cirkus in Beweging. Het oude kloostergebouw aan de Ruelensvest, ontworpen door Victor Broos, wordt meer dan ooit de thuishaven van de Leuvense circusschool. Leuven verdient een volwaardige circusschool. Cirkus in Beweging levert schitterend werk en zorgt op vele evenementen in de stad voor een bruisende sfeer. Alleen zit de circusschool te krap. Het hele Broosgebouw zal gerenoveerd worden en SLAC verhuist naar de nieuwbouw van het Gezellegebouw, zodat Cirkus in Beweging alle mogelijkheid en ruimte heeft om te groeien.

1.4 Een boost voor de Leuvense muziekscène

Met Het Depot staat Leuven eindelijk terug op de muzikale kaart met een concertzaal op maat van onze stad die zijn plaats in het concertcircuit heeft veroverd en een sterke verbindende rol heeft. Als muziekcentrum brengt het niet alleen artiesten van binnen en buiten Leuven op het podium, met zijn lokale werking is het een vruchtbare voedingsbodem voor muzikanten en podiumtechnici in Leuven. Met de 'artists in residence' en andere talentontwikkeling wordt er veel meer gedaan dan alleen concerten organiseren. Het Depot is snel een vaste waarde in het clubcircuit geworden en trekt veel volk aan (100.000 bezoekers in 2017) – zowel Leuvenaars, studenten als mensen van (soms) ver buiten de stad. Dit helpt de bekendheid van Leuven als 'place to be' en stimuleert de horeca.

De herschikking van de zomerprogrammatie met het M-festival en de optredens in het kader van Het Groot Verlof hebben we een eigen antwoord en plaats in het festivallandschap. Nu de infrastructuur er is om Leuvense muziek een niveau hoger te tillen is er het momentum om kleinschalige initiatieven te ondersteunen en is er ook meer nood aan repetitieruimte. Het Depot slaagt erin om een zeer divers publiek aan te trekken, wat we als een hefboom willen inzetten.

30. We blijven garant staan voor de werking van Het Depot op lange termijn, voornamelijk om de werking rond talentontwikkeling te verzekeren en bij voorkeur nog uit te breiden.
31. We vergroten het aanbod aan repetitieruimtes verspreid over het hele Leuvense grondgebied.
32. We ondersteunen materieel kleinschalige initiatieven om beginnende muzikanten een eerste podium te bieden.
33. In de zomer organiseren we kleinschalige concerten in de verschillende wijken in de hele stad in nauwe samenwerking en op vraag van bewoners. We waken er steeds over dat er draagvlak is in de wijk.
34. Kwetsbare groepen die niet zo gemakkelijk deelnemen aan cultuur, of groepen die hun eigen cultuur niet herkennen in het aanbod gaan we actief opzoeken en tegemoetkomen.

1.5 Leuven Culturele hoofdstad van Europa in 2030

Het is nu tijd voor Leuven om zelfbewust en met een ruimere blik op de wereld haar plaats op te eisen. Daar waar de titel van Europese culturele hoofdstad in de beginjaren vaak samenviel met citymarketing, toerisme en belangrijke infrastructuurwerken, is er een duidelijke kentering merkbaar en hangt de titel de laatste jaren veel meer samen met het potentieel van cultuur - en bij uitbreiding de creatieve sectoren - om een katalysator van verandering te zijn op vlak van cultuur en sociale en economische ontwikkeling. Essentieel is wel dat we dit niet top down vanuit de stad alleen realiseren.

Het AND& summit & festival en de viering van 600 jaar KU Leuven in 2025 zijn tussenstappen in de opbouw daarnaartoe. We bekijken ook of het Horst Festival in zijn nieuwe vorm in Leuven kan worden georganiseerd.

35. We willen het nieuwe Leuven schetsen en co-creëren vanuit de stad, met burgerinitiatieven, verenigingen, bedrijven en kennisinstellingen. Het hele traject vertrekt vanuit een projectgroep, met drie cruciale partners om deze ambitie vorm te geven, zijnde de Leuvense cultuursector zelf, vzw KUnST Leuven en vzw Leuven MindGate.
36. We vinden het belangrijk dat Leuven nu al haar interesse kenbaar maakt. Het is een krachtig signaal naar de rest van het land over het potentieel van onze stad. De interesse geeft ook de ambitie en de dynamiek weer die het Leuvense culturele veld sinds een aantal jaren kenmerkt. Bovendien is deze horizon een belangrijk ankerpunt voor andere culturele projecten om zich tot te verhouden.

1.6 Iedereen mee

Cultuur is voor iedereen anders, en niet iedereen heeft gelijke toegang tot cultuur. We zetten daarom in op cultuurparticipatie voor iedereen en geloven in de verbinding die we daarmee kunnen leggen. We nemen nog meer drempels weg.

37. We zien de UITPAS als het ideale instrument om de brede bevolking de mogelijkheid te geven tot een rijk vrijetijdsleven.
38. We ondersteunen brugfiguren zoals Cie Tartaren die de link leggen tussen kwetsbare mensen in hun eigen omgeving een cultuurbeleving geven.
39. We gaan actief op zoek naar wie cultuur kan uitdragen in alle gemeenschappen in Leuven, door middel van 'Runners' en sleutelfiguren
40. We organiseren een systeem van 'buddies', die vanuit sterke organisaties startende artiesten vooruithelpen, door allerlei ondersteuning of zelfs coproducties.
41. We voorzien meer kunst in de openbare ruimte.
42. We stimuleren samenwerking tussen de bestaande cultuurhuizen met de verschillende gemeenschappen in Leuven.
43. We stimuleren de cultuursector om gevarieerd te programmeren, met aandacht voor locaties, tijdstip (namiddag, naschools), om de participatiegraad van senioren, kinderen... te versterken.
44. We organiseren een jaarlijkse vrijetijdsbeurs, waar alle Leuvense verenigingen zich kunnen voorstellen en Leuvenaars zich kunnen informeren.
45. Ook binnen de culturele sector moet er aandacht zijn voor een divers personeels- en vrijwilligersbeleid.

1.7 Evenementen: beleven en uitgaan in de stad

Leuven is een stad die bruist, het hele jaar door, dag en nacht. Deze vele activiteiten, in onze pleinen, parken, straten en wijken, creëren een sfeer en levendigheid die heel wat Leuvenaars en bezoekers weten te smaken. Deze evenementen dragen bij tot de (internationale) uitstraling van de stad en zijn belangrijk voor de beleving van onze bewoners. De laatste jaren zijn er erg veel evenementen

bijgekomen en dus stijgt de druk voor de inwoners, organisatoren, stadsbestuur,... Er is nood aan een gefundeerd evenementenbeleid dat een evenwicht zoekt.

46. We stellen in de eerste plaats een beleidsplan op voor evenementen in overleg met alle betrokken stadsdiensten, alsook betrokken externe partijen om zo tot een horizontaal, breed gedragen evenementenbeleid te komen.
47. We streven naar een gezond evenwicht tussen stadseigen evenementen en evenementen georganiseerd door derden. We geven hierbij voorrang aan Leuvense organisaties.
48. Evenementen die de stad organiseert, geven het goede voorbeeld op vlak van duurzaamheid, kindvriendelijkheid en diversiteit.
49. We stellen per plein en per park richtlijnen op over het soort evenementen dat er kunnen doorgaan en hoe vaak.
50. We lassen evenementluwe periodes in voor bepaalde wijken, pleinen of parken om het leefbaar te houden voor de buurt en de pleinen en parken zelf.
51. Er wordt een duidelijk draaiboek opgesteld voor organisatoren zodat zij vanaf de eerste stap in de organisatie van hun evenement goed weten waar ze rekening mee moeten houden. Er worden duidelijke gebruiksrichtlijnen opgesteld die organisatoren van evenementen moeten respecteren.
52. We lanceren een onlinesysteem dat de aanvraag en afhandeling van evenementen sterk vereenvoudigt voor zowel organisatoren als stadsdiensten. Kleinschalige evenementen krijgen snel een vergunning, voor grotere evenementen organiseren we een goede afstemming met alle stadsdiensten.
53. Er komt een evenementenloket als aanspreekpunt voor organisatoren: zowel voor organisatoren van stadseigen projecten (bv diensten die iets organiseren) als voor externe organisatoren.
54. We stellen een evenementencoördinator aan die instaat voor de coördinatie van het evenementenbeleid, de innames openbaar domein en optreedt als eventcoach, zowel voor stadseigen evenementen als externe organisatoren. De evenementencoördinator heeft ook een verbindende functie (bv organisaties die gelijkaardige initiatieven hebben samen brengen, organisaties en mensen in contact brengen met de juiste stadsdiensten, ...). Er wordt nauw samengewerkt met de stadsdiensten en vooral ook Leuvenement vzw, de Horecacoach.
55. De evenementencoördinator gaat actief op zoek naar cocreatie en verbintenissen door verschillende doelgroepen samen te brengen. Er wordt jaarlijks een budget voorzien om vanuit het evenementenloket kleine activiteiten en ontmoetingsmomenten te organiseren om die samenwerkingen te stimuleren.
56. Het aanbod aan evenementen in onze stad (zowel eigen evenementen als georganiseerd door derden) wordt in de mate van het mogelijke op mekaar afgestemd zodat het aanbod voor de verschillende doelgroepen gelijkmatig verspreid wordt, er geen concurrerende evenementen zijn op hetzelfde moment en er een duidelijk overzicht is.
57. Er wordt een communicatieplan opgemaakt specifiek voor evenementen en activiteiten. Externe organisaties zouden in zekere mate beroep moeten kunnen doen op de communicatiekanalen van de stad, binnen een strak kader.
58. We dragen diversiteit erg hoog in het vaandel. Dit moet zich vertalen in het evenementenaanbod. Daarom organiseren we periodiek een aantal evenementen dat verschillende doelgroepen naar voren brengt en in contact brengt met de Leuvenaar. Zo bestaat er bijvoorbeeld al het Able Festival dat volledig in het kader staat van toegankelijkheid. We kunnen dit nog breder uitrollen en ook de meer dan 170 nationaliteiten in onze stad op de voorgrond brengen door evenementen te organiseren die de Leuvenaar laat kennismaken met alle culturen (bv culinaire evenementen met focus op bepaald werelddeel, of activiteiten zoals Chinees Nieuwjaar en Holi Festival mee ondersteunen en stadsbreder maken,...)

Het uitgaansleven in Leuven is belangrijk. We hebben veel studenten, maar ook oudere feestvierders. 'Voor ieder wat wils' is ook hier belangrijk voor ons, ook omdat een sterk aanbod in het uitgaansleven bijdraagt tot de (inter)nationale uitstraling van onze stad.

59. De oude veilingzaal op de Vismarkt is een ideale plek voor allerhande feesten en fuiven. We zullen AB Inbev aanmoedigen om snel werk te maken van de renovatie en opening. We staan open voor publiek-private samenwerking.
60. Er wordt nog verder gezocht naar een extra locatie in Leuven waar er een club geopend kan worden. Deze plaats moet makkelijk en veilig bereikbaar zijn, doch voldoende afgelegen om geen overlast te veroorzaken voor omwonenden.
61. De Oude Markt blijft een belangrijke hotspot. In samenwerking met de horeca-uitbaters daar willen we de beleving en de veiligheid voor elke bezoeker verbeteren. Op dit moment trekt de Oude Markt vooral een jonger uitgaanspubliek, deze doelgroep kan uitbreiden.
62. Er wordt werk gemaakt van een fuifbeleid.
63. De evenementencoördinator werkt nauw samen met de Horecacoach om het beleid van beide op elkaar af te stemmen en regelmatig te evalueren.

1.8 Erfgoed in Leuven

Erfgoed maakt een stad gezellig, oude straten in het historisch centrum geven een geborgen gevoel, wat een unieke omgeving is voor handel, horeca, wonen, studeren en werken. Het verbindt ons met onze rijke geschiedenis. Maar we willen ook dat we vandaag het erfgoed van de toekomst zetten.

64. Project stad(s)huis

Het stadhuis is het absolute icoon van de stad, centraal gelegen op het belangrijkste plein, de Grote Markt. Het heeft een geschiedenis van meer dan 550 jaar oud en is het populairste en bekendste monument. Het is de plek in Leuven waar iedereen, Leuenaar en toerist/bezoeker, als het ware automatisch aanbeldt. Daarom willen we deze plek absoluut meer benutten en toegankelijk maken. Gebruik is immers de beste garantie tot behoud voor de toekomst. Vanuit monumentenzorg wordt er dan ook voor gepleit dat topmonumenten een volwaardige en bovendien publiektoegankelijke functie moeten blijven hebben of krijgen.

Toerisme Leuven heeft al geruime tijd nood aan een centraal, zichtbaar en groter toeristisch onthaal en de erfgoedsector en de Leuenaar verdienen een echte toonplek voor het rijke erfgoed van Leuven. Dit alles maakt dat we blijven pleiten voor een herbestemming die van het stadhuis een open en toegankelijk huis maakt in overeenstemming met de symbolische/iconische en erfgoedwaarden ervan. De Leuenaar en de bezoeker zullen er via verschillende presentatievormen het DNA van de stad in kunnen erkennen en voelen. Het stadhuis wordt toonbeeld van eeuwenoud, springlevend en traditie in innovatie.

Het herbestemde stadhuis wordt hét vertrekpunt om de stad te leren kennen en te laten beleven. De plaats waar iedereen terecht komt en welkom is om de vele mogelijkheden, betekenissen, verhalen en 'highlights' van Leuven te ontdekken. Het stadhuis wordt de thuis van een groot, aantrekkelijk en zichtbaar toeristisch onthaal

Daarnaast is er plaats voor een innovatief erfgoedhuis. Dat erfgoedhuis wordt dé toonplek voor erfgoed waar op vernieuwende manieren de vele geschiedenissen van Leuven ontdekt en beleefd kunnen worden. Historische ankerpunten uit de Leuvense geschiedenis en het DNA van Leuven tot en met bijvoorbeeld Leuven MindGate vormen de leidraad. Op die manier wordt het stadhuis ook een etalage en uithangbord voor wat Leuven uniek maakt.

Belangrijk hierbij is dat het stadhuis ook fungeert als een startpunt en doorverwijzing naar de vele andere toonplekken in Leuven, zoals de vlakbij gelegen Sint-Pieterskerk, M-Museum Leuven, de Universiteitsbibliotheek en de Universiteitshal...

Het stadhuis blijft trouwens de plek waar we mensen, organisaties, jonggehuwden, vips... ontvangen en waar mensen elkaar kunnen ontmoeten tijdens recepties, lezingen, herdenkingen ...

65. Verdichting is een noodzaak maar we waken er over dat erfgoed niet in de verdrukking wordt gebracht.

66. Naast erfgoed willen we hedendaagse architectuur die van hoge kwaliteit is en die met het erfgoed in dialog gaat. Respect voor erfgoed betekent immers niet dat we naast belangrijk erfgoed enkel imitaties vergunnen die doen alsof ze uit dezelfde tijd komen.
67. Bomen zijn ook erfgoed en we zijn er erg aan gehecht. Plekken waar oude bomen staan, zoals het parkje aan de Bodartparking, richten we mooi in zodat de bomen terug tot hun recht komen.
68. We versterken het netwerk tussen erfgoedactoren waarbij de brede erfgoedsector de krachten bundelt, informatie uitwisselt, samenwerkt en daarbij inzet op innovatie via onderzoek, experiment, digitalisering en educatie. Leuven wordt als dynamische en innovatieve erfgoedstad ook internationaal op de kaart gezet. Een van de projecten van het erfgoedlabo is het gezamenlijk erfgoeddepot waar ook presentatieplekken en onderzoek voor de brede bevolking aanwezig zijn.
69. We zoeken naar goede en zinvolle herbestemmingen voor leegstaande kerken, in overleg met de kerkfabrieken en de buurt.
70. We erkennen het UNESCO-erfgoed van de Jaartallen en ondersteunen de Mannen van het jaar in hun werkingen. Als er voldoende enthousiasme is en de erkenning van UNESCO niet in het gedrang komt, kan de stad ook Vrouwen van het jaar ondersteunen.
71. De reuzencultuur leeft in Leuven. We zijn zeven reuzen rijk, waaronder ook de Chinese reus Da Tong. We blijven jaarlijks een stoet organiseren en ondersteunen de verschillende werkingen in de stad.
72. Leuven is en blijft een orgelstad. Met de komst van het unieke Contiusorgel wordt dat nog eens op de kaart gezet. We blijven inzetten op Leuven Orgelstad.